

Berufsbild und Arbeitsmarkt

Wirtschaft und öffentliches Leben sind ohne moderne Informationstechnologie heute undenkbar. In vielen Wirtschaftsbereichen werden komplexe Probleme und Anwendungen mit Hilfe informationsverarbeitender Systeme gelöst.

Typische Berufsbilder der Wirtschaftsinformatik liegen in den Gebieten

- Entwurf und Einführung betrieblicher Anwendungssysteme
- Entwicklung und Einführung von Anwendungssystemen und Organisationskonzepten
- Durchführung theoretischer und angewandter Forschung zur Anwendung der Informationstechnologie
- Ausarbeitung neuer Methoden und Verfahren zur Entwicklung von Informationssystemen
- Vertrieb von Hard- und Softwareprodukten und Anwendungsunterstützung bei der Produktplanung
- Produktimplementierung und Produkteinsatz
- Aus- und Weiterbildung für Hersteller und Anwender betrieblicher Informationssysteme
- Wahrnehmung von Führungsaufgaben für IT-Abteilungen, Fachabteilungen, Projekte, IT-Unternehmen und Beratungsfirmen.

Laut jüngsten Arbeitsmarktzahlen eröffnen sich den Absolventen der Wirtschaftsinformatik hervorragende Perspektiven. Es spricht vieles dafür, dass sich daran auch im nächsten Jahrzehnt nichts ändern wird.

Studienbeginn

Wintersemester (1. Oktober),
und Sommersemester (1. April).

Bewerbungen

Studentensekretariat der TU Clausthal
Adolph-Roemer-Str. 2a
38678 Clausthal-Zellerfeld
Telefon: (0 53 23) 72-4357
E-Mail: studentenzentrum@tu-clausthal.de
Internet: www.tu-clausthal.de/IA/

Allgemeine Studienberatung

Adolph-Roemer-Str. 2a
38678 Clausthal-Zellerfeld
Telefon: (0 53 23) 72-36 71
Telefax: (0 53 23) 72-31 68
E-Mail: studienberatung@tu-clausthal.de
Internet: www.studienzentrum.tu-clausthal.de/studienzentrum/studienberatung/

Studienfachberatung

Prof. Dr. Jörg P. Müller
Telefon: (0 53 23) 72-71 41
Telefax: (0 53 23) 72-71 99
E-Mail: ma.wiinf@tu-clausthal.de
Institut für Informatik
Julius-Albert-Straße 4
38678 Clausthal-Zellerfeld
wiinf.in.tu-clausthal.de

Internet

www.tu-clausthal.de/
www.studium.tu-clausthal.de

Master of Science Wirtschaftsinformatik





Das Fach Wirtschaftsinformatik

Gegenstand der Wirtschaftsinformatik sind Informations- und Kommunikationssysteme (IKS) in Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung. Darüber hinaus erweitern neue Phänomene und Technologien wie Soziale Netzwerke und Mobile Systeme den Betrachtungshorizont der Wirtschaftsinformatik. Im Mittelpunkt der Wirtschaftsinformatik stehen somit die Konzeption, Entwicklung, Einführung, Nutzung und Wartung von betrieblichen Anwendungssystemen.

Der Master-Studiengang an der TU Clausthal stellt den Studierenden ein attraktives Angebot von vertiefenden Lehrveranstaltungen in den Bereichen Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften bereit. Kennzeichnend für diesen Studiengang ist dabei die analytisch-technische Ausprägung, die sich daraus ergibt, dass die Wirtschaftsinformatik – anders als an den meisten anderen Standorten – in Clausthal hauptverantwortlich vom Institut für Informatik durchgeführt wird. Der Master-Studiengang bedient mit seinen fachlichen Schwerpunkten ein attraktives Zukunftsgebiet mit glänzenden Arbeitsmarktaussichten und profitiert dabei von der fachlichen und räumlichen Nähe zum Simulationswissenschaftlichen Zentrum, in dem Themen aktueller Forschung im Bereich der Modellierung und Simulation von der TU Clausthal in Kooperation mit der Uni Göttingen erforscht werden.

Aufbau des Studiums

Das Master-Studium zeichnet sich durch ein großes Maß an Freiheit bei der Wahl der Studienausrichtung aus. Studierende vertiefen zum einen Inhalte der Informatik, der Wirtschaftsinformatik und der Wirtschaftswissenschaften; zum anderen erhalten sie die Möglichkeit, sich in einem Bereich der Wirtschaftsinformatik zu spezialisieren.

Die Veranstaltungen im Master Studium sind individuell aus den folgenden Bereichen wählbar (genannte Themen sind beispielhaft):

Informatik

Softwaretechnik, Datenbanksysteme, Semantic Web, Simulation, Computergraphik, Mensch-Maschine-Interaktion, Spieltheorie, Eingebettete Systeme.

Wirtschaftsinformatik

Web Information Systems, Electronic Business und Electronic Commerce, Webbasierte Informationssysteme, Verteilte und Dezentrale Konzepte in Anwendungssystemen, Serious Games, Vorgehensmodelle, Optimierung und Stochastik.

Wirtschaftswissenschaften

Planung betrieblicher Prozesse, Makroökonomik, Supply Chain Management, Projektmanagement, Projektplanung und Wissensmanagement

Projekte, Seminare und Allgemeine Grundlagen

In diesem Bereich erwerben die Studierenden vertiefende fachliche Kenntnisse im Rahmen von Arbeiten in Projektgruppen oder Seminaren; weiterhin dienen diese Veranstaltungen dem Ausbau der methodischen und sozialen Kompetenzen, die durch die Zusammenarbeit mit anderen Studierenden genauso gefördert werden wie durch Veranstaltungsangebote aus den Bereichen Rhetorik, Präsentation und Fremdsprachen. Es werden Forschungsmethoden zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten vermittelt, die Studierende auf die Masterarbeit oder eine mögliche Promotion vorbereiten.

Abschlussarbeit

Die Erstellung und Präsentation einer Master-Arbeit (wahlweise auch in englischer Sprache) dient dem Erwerb der Fähigkeit zur selbständigen wissenschaftlichen Arbeit sowie zur Erfassung, Entwicklung, Integration und Darstellung komplexer Inhalte.

Research Track – Ein Angebot für Forschungsinteressierte

Für Studierende mit einem Interesse an forschender Tätigkeit stellt der Research Track eine interessante Studienalternative im Masterstudiengang dar. Diese Variante beinhaltet insbesondere die eigenständige Erstellung eines einsemestrigen Forschungsprojekts in dritten Studiensemester. Die Studierenden erlernen darin gezielt das selbständige und kooperative wissenschaftliche Arbeiten im Rahmen eines größeren Forschungsvorhabens. Dabei erhalten sie klar definierte Teilaufgaben, die sie unter intensiver Betreuung erfahrener Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zunehmend selbständig und im Austausch mit anderen Projektbeteiligten bearbeiten.

Zugangsvoraussetzung

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen von Bachelor-Studiengängen der Wirtschaftsinformatik oder ähnlicher Fachrichtungen. Er stellt zudem die konsekutive Fortsetzung des Bachelor-Schwerpunkts Wirtschaftsinformatik an der TU Clausthal dar.

Ein Übergang aus Bachelor-Studiengängen der Informatik und Angewandten Mathematik in den Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik ist generell ebenfalls möglich.